



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักปลัด องค์การบริหารส่วนตำบลลำภูรา โทร. ๐-๗๕๒๙-๐๔๓๓

ที่ ตง ๗๗๘๐๑/

วันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๖

เรื่อง รายงานแนวทางในติดตามและตรวจสภาพตลาดในเขตพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลลำภูรา

เรียน นายกองค้การบริหารส่วนตำบลลำภูรา

ตามหนังสือด่วนที่สุด มท ๐๘๑๐.๕/ว ๓๐๖ ลงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๑ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ขอความร่วมมือให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพิจารณาดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาตลาดที่อยู่ในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตามแนวทางการดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาตลาดที่อยู่ในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและเอกชนในพื้นที่ให้มีมาตรฐาน ๔ ด้าน ได้แก่ (๑) ด้านสุขลักษณะทั่วไป (๒) ด้านการจัดการสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม (๓) ด้านความปลอดภัยอาหารและการคุ้มครองผู้บริโภค (๔) ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ และตามหนังสือด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๙.๓/ว ๑๕๗๐ ลงวันที่ ๑๗ เมษายน ๒๕๖๒ เรื่อง แนวทางการขับเคลื่อนและเกณฑ์มาตรฐานโครงสร้างการร่วมใจสร้างตลาดอาหารปลอดภัยให้คนไทยอยู่ดีกินดี (Go Green Plus) โดยขอความร่วมมือจังหวัดแจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทราบ เกณฑ์มาตรฐานโครงการตลาดอาหารปลอดภัยให้คนไทยอยู่ดีกินดี เพื่อให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนำไปพัฒนาตลาดในความรับผิดชอบรวมทั้งตลาดเอกชนในพื้นที่ โดยมีหลักเกณฑ์ ๗ ด้าน ประกอบด้วย (๑) ด้านสุขลักษณะทั่วไป (๒) ด้านการจัดการขยะมูลฝอย (๓) ด้านการจัดการน้ำเสีย (๔) ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม (๕) ด้านผู้จำหน่ายสินค้า (๖) ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ (๗) ด้านการจัดการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นั้น

ในการนี้ สำนักปลัด องค์การบริหารส่วนตำบลลำภูรา ได้ดำเนินการตรวจติดตามและตรวจสภาพตลาดเอกชน เป็นตลาดประเภทที่ ๒ ได้แก่ตลาดที่ไม่มีโครงสร้างอาคาร (ตลาดน้ำย้อนยุคคลองลำภูรา ในพื้นที่ หมู่ ๗ และตลาดนัดพลอยเสริมสุข ในพื้นที่ หมู่ ๘ ตำบลลำภูรา อำเภอห้วยยอด จังหวัดตรัง เพื่อให้คำแนะนำ และเกิดการพัฒนายกระดับตลาดให้ได้มาตรฐานทั้ง ๗ ด้าน รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบท้าย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

  
(นางพรพิมล แจงชาติ)

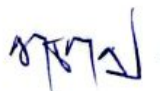
นิติกรปฏิบัติการ

  
(นางสาววิไล ด่วนราม)

หัวหน้าสำนักปลัด

  
(นายอาคม ยิ้มสง)

ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลลำภูรา

  
(นายชนะ ด่วนราม)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลลำภูรา

รายงานแนวทางในติดตามและตรวจสภาพตลาด  
องค์การบริหารส่วนตำบลลำภูรา อำเภอห้วยยอด จังหวัดตรัง

ตามหนังสือด่วนที่สุด มท ๐๘๑๐.๕/ว ๓๐๖ ลงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๑ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ขอความร่วมมือให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพิจารณาดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาตลาดที่อยู่ในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตามแนวทางการดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาตลาดที่อยู่ในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและเอกชนในพื้นที่ให้มีมาตรฐาน ๔ ด้าน ได้แก่ (๑) ด้านสุขลักษณะทั่วไป (๒) ด้านการจัดการสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม (๓) ด้านความปลอดภัยอาหารและการคุ้มครองผู้บริโภค (๔) ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ และตามหนังสือด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๙.๓/ว ๑๕๗๐ ลงวันที่ ๑๗ เมษายน ๒๕๖๒ เรื่อง แนวทางการขับเคลื่อนและเกณฑ์มาตรฐานโครงสร้างการร่วมใจสร้างตลาดอาหารปลอดภัยให้คนไทยอยู่ดีกินดี (Go Green Plus) โดยขอความร่วมมือจังหวัดแจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทราบเกณฑ์มาตรฐานโครงการตลาดอาหารปลอดภัยให้คนไทยอยู่ดีกินดี เพื่อให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนำไปพัฒนาตลาดในความรับผิดชอบรวมทั้งตลาดเอกชนในพื้นที่ โดยมีหลักเกณฑ์ ๗ ด้าน ประกอบด้วย (๑) ด้านสุขลักษณะทั่วไป (๒) ด้านการจัดการขยะมูลฝอย (๓) ด้านการจัดการน้ำเสีย (๔) ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม (๕) ด้านผู้จำหน่ายสินค้า (๖) ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ (๗) ด้านการจัดการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นั้น

องค์การบริหารส่วนตำบลลำภูรา ได้ดำเนินการตรวจติดตามและตรวจสภาพตลาดเอกชนเป็นตลาดประเภทที่ ๒ ได้แก่ตลาดที่ไม่มีโครงสร้างอาคาร (ตลาดน้ำย่านยุคคลองลำภูรา ในพื้นที่ หมู่ ๗ และตลาดนัดพลอยเสริมสุข ในพื้นที่ หมู่ ๘ ตำบลลำภูรา อำเภอห้วยยอด จังหวัดตรัง เพื่อให้คำแนะนำ และเกิดการพัฒนาระดับตลาดให้ได้มาตรฐานทั้ง ๗ ด้าน ดังนี้

๑) ด้านสุขลักษณะทั่วไป

- โครงสร้างหลังคาตลาดแข็งแรงทนทานและมีความสูงที่เหมาะสม อากาศโล่งถ่ายเทสะดวก
- สินค้าประเภทอาหารและเครื่องใช้เกี่ยวกับอาหารวางสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๖๐ เซนติเมตร
- มีที่จอดรถ





## ๒) ด้านการจัดการขยะมูลฝอย

- มีภาชนะรองรับมูลฝอยที่ถูกหลักสุขาภิบาลอย่างเพียงพอและทำความสะอาดอยู่เสมอ



- ไม่พบขยะตกหล่นบนพื้นตลาด



## ๓) ด้านการจัดการน้ำเสีย

- ตลาดและบริเวณโดยรอบไม่มีน้ำขังเฉอะแฉะ



๔) ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม

- มีอ่างล้างมือพร้อมสบู่ล้างมือ



๕) ด้านผู้จำหน่ายสินค้า

- มีผู้ค้าและผู้ประกอบการอาหารแต่งกายสะอาดเรียบร้อย



๖) ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ

- ได้มีการสำรวจความคิดเห็นจากผู้ค้า เพื่อมาปรับปรุงตลาด



๗) ด้านการจัดการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- มีการรณรงค์ให้ใช้ภาชนะบรรจุอาหารที่ใช้วัสดุจากธรรมชาติ
- มีการรณรงค์ลดการใช้พลาสติกและโฟม

